

الجمعية التعاونية الاستهلاكية بالخفجي

الخطة التشغيلية لعام 2025-2026



تعريف :

تم ترخيص الجمعية برقم (90) في 1395/03/18 هـ (1975 م) ولها مجلس إدارة - حالياً -
مكون من 7 أعضاء.

مدينة الخفجي هي منطقة عمل الجمعية.





رؤية ورسالة وقيم الجمعية

رسالتنا:

نفخر بأن الجمعية التعاونية الاستهلاكية بالخفجي هي أول جمعية استهلاكية في المملكة العربية السعودية، ونلتزم بمبادئ العمل التعاوني والمسؤولية الاجتماعية، وتوفير مواد غذائية واستهلاكية تتميز بالجودة، ونطبق معايير عالية الدقة لتحقيق سلامة إجراءات نقلها وتخزينها وعرضها.

رؤيتنا:

تحقيق ريادة الجمعية كوجهة تسوق أولى في منطقة عملها، ذات ثقة عالية لدى المستهلك.

قيمنا:

- 1- **الثقة:** نؤدي أعمالنا بثقة ومرونة وفاعلية، ونتخذ قراراتنا بوعي؛ لتعزيز مصالح شركائنا وعملائنا.
- 2- **التعاون:** نعمل بروح الفريق، ونمارس الشفافية، ونبادل المعارف، ونعزز المهارات.
- 3- **التفاني:** نجتهد في أداء أعمالنا، ونتفاني في الوصول إلى نتائج مميزة.
- 4- **الابتكار:** نجتهد دومًا لتطوير أعمالنا، ونسعى باستمرار لتعزيز القدرات الإبداعية لموظفينا.
- 5- **الاحترام:** نكتسب احترام وتقدير شركائنا بالتزامنا بالعدل والثقة والنزاهة في كل الظروف.
- 6- **التفوق:** نتميز بإنجاز أعمالنا، ونقدمها بأفضل مستويات الجودة، ونسعى على الدوام لتحقيق رضا عملائنا.



مميزاتها :

- ▶ تمتاز استهلاكية الخفجي بموقعها الجغرافي ومكانتها لدى أهالي الخفجي .
- ▶ تحسين الحالة الاقتصادية والاجتماعية لأعضائها ،سواء في نواحي الإنتاج، أم الاستهلاك أم التسويق أم الخدمات باشتراك جهود الأعضاء مُتبعة في ذلك المبادئ التعاونية.
- ▶ لديها 594 مساهمًا .
- ▶ تحقيق التوازن في أسعار السوق.
- ▶ تقديم البضائع الأساسية بأسعار قريبة من التكلفة.
- ▶ تشارك في النشاطات الاجتماعية والثقافية والرياضية والمناسبات الوطنية وغيرها بمحافضة الخفجي.

أهدافها :

► تهدف الجمعية إلى تحسين حالة أعضائها الاقتصادية والاجتماعية، وذلك عن طريق:

1. التطوع والعضوية المفتوحة.
 2. المشاركة في اتخاذ ووضع القرارات.
 3. المشاركة الاقتصادية للأعضاء.
 4. الاستقلال الذاتي.
 5. التعليم والتدريب والإعلام.
 6. التعاون بين التعاونيات.
 7. الاهتمام بالمجتمع المحلي.
- أو أي خدمات أخرى تدخل ضمن اختصاصها.



الخطة التشغيلية لعام 2025-2026

- تهدف الخطة التشغيلية للجمعية إلى تحسين الخدمات المقدمة للمستهلكين وزيادة الربحية للجمعية خلال عام 2025-2026.

- الخطة تركز على خمسة محاور رئيسية:

1. تحسين البنية التحتية

2. تطوير المنتجات والخدمات

3. تعزيز التسويق والمبيعات

4. تحسين الكفاءة التشغيلية

5. تنمية الموارد البشرية



تابع - الخطة التشغيلية لعام 2025-2026



المحور الأول: تحسين البنية التحتية

- تحديث نظام تكنولوجيا المعلومات لتحسين الكفاءة التشغيلية وتعزيز تجربة المساهمين.
- تحسين إدارة المخزون وتسهيل عمليات التوزيع.
- إعادة هندسة العمليات الداخلية وتبسيط الإجراءات لزيادة الإنتاجية.
- رقمنة العمليات الإدارية والمالية باستخدام تقنيات حديثة ورقمنتها 100%.

تابع - الخطة التشغيلية لعام 2025-2026

المحور الثاني: تطوير المنتجات والخدمات



- إضافة منتجات جديدة إلى منتجات الجمعية بما يتناسب مع احتياجات السوق المحلي.
- تطوير برنامج ولاء لمساهمين لتشجيع الزيارات المتكررة والمبيعات.
- تحسين رضا المساهمين والعملاء.
- عمل دراسة لإطلاق خدمة التوصيل للمشتريات لتعزيز ولاء مساهمي الجمعية.
- توطيد العلاقات مع الموردين الرئيسيين لضمان استمرارية التوريد.
- المشاركة في المعارض والفعاليات المجتمعية لتعزيز صورة الجمعية ومنتجاتها.
- تنفيذ المبادرات وبرامج المسؤولية الاجتماعية في المنطقة.

بطاقة الامتياز



عمل عروض خاصة لكبار السن الذين يحملون بطاقة امتياز الصادرة من الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية للذين تتراوح أعمارهم من 60 سنة فأكثر تماشيًا مع قرارات الوزارة.

ومن ضمن عملاء الجمعية فئة كبار السن وهي الفئة التي تحتاج لاهتمام من قبل الجمعية وتقديم خدمات مميزة وأيضًا أنه في يوم 15 يناير 2022 بموافقة مجلس الوزراء: على وزارة الموارد البشرية منح كبار السن بطاقة امتياز تمكنه من الاستفادة من الخدمات العامة التي يحتاجها لضروريات حياته اليومية التي تقدمها الجهات الحكومية والخاصة والأهلية لكبار السن.

تابع - الخطة التشغيلية لعام 2025-2026

المحور الثالث: تعزيز التسويق والمبيعات

- زيادة التسويق والإعلان لتحسين الوعي بالعلامة التجارية وجذب عملاء جدد.
- إطلاق حملات ترويجية موسمية وعروض خاصة لزيادة المبيعات.
- التوسع في القنوات التسويقية الرقمية بما في ذلك إطلاق متجر إلكتروني.
- زيادة تشكيلة المنتجات الغذائية والاستهلاكية بما يتناسب مع احتياجات مساهمي الجمعية.
- تطوير خدمات التوصيل للمنازل والخدمات الإلكترونية للمساهمين.
- تطبيق برامج ولاء وخصومات متنوعة للمساهمين المنتظمين.



تابع - الخطة التشغيلية لعام 2025-2026

المحور الرابع: تحسين الكفاءة التشغيلية

- تطوير نظام المخازن وإدارة المشتريات لتحسين الكفاءة التشغيلية.
- مبادرة الولاء والخصومات للمساهمين الحاليين وجذب مساهمين جدد.
- مشروع رقمنة العمليات الإدارية والمالية باستخدام تقنيات حديثة.
- إطلاق تطبيق جوال للجمعية يتضمن خدمات للمساهمين.
- تطوير برامج الولاء للمساهمين والمساهمات.



تابع - الخطة التشغيلية لعام 2025-2026

المحور الخامس: تنمية الموارد البشرية

في خطة الموظفين يجب مراعاة الأنظمة الجديدة لوزارة العمل، ويتم التركيز على النقاط الثلاث التالية :

تلبية متطلبات
نطاقات العمل

التدريب

التوطين
وتمكين المرأة

يعمل في الجمعية - حاليًا - 40 موظفًا وعاملاً.

ويتم التركيز على التالي :

- زيادة الدورات التدريبية لتحسين المهارات وتطوير الكفاءات.
- وضع نظام حوافز وترقيات جديد لتعزيز الأداء والاحتفاظ بالموظفين المتميزين.
- تدريب وتأهيل الموظفين على المهارات اللازمة لتحسين جودة الخدمة.
- زيادة نسب التوطين.



الخطـة التشغيلية لعام 2025-2026

الخلاصة

تسعى الخطـة التشغيلية للجمعية إلى تحقيق نمو مستدام وتحسين جودة الخدمات المقدمة للمساهمين، ومع التنفيذ الناجح للخطـة ستتمكن الجمعية من تعزيز مكانتها كسوق محلي رئيس، وستساعد في تحسين الخدمات المقدمة للمستهلكين وتلبية احتياجات مساهميها وعملائها بشكل أفضل، مما سينعكس إيجاباً على الأداء المالي والتشغيلي للجمعية.

الخطة التشغيلية لعام 2025-2026

وشكرا لكم...

